

モスバーガー

- 進出年：1993年
- 店舗数：44店舗
- 調査対象店舗：1



①外装

- ・日本とほぼ変わらない



②内装

- ・各机といすの幅も日本と変わらない。
- ・照明は違うが、日本もたれ下げている照明を使っている。
- ・色使いも似ている



③客層

- 大人の方が多く、学生は見られない。

④価格

- 日本と似ている。

⑤商品

- 日本より品数が多く、
- とてもボリュームミー。パン生地が分厚い。

