ドン・キホーテ（共通点）

① 商品
② 内装、外装

③ アプリの利用
④ 客層（中華系）

共通点① 商品

- 日本で販売されているものがそのまま販売されている。

共通点① 商品

- シンガポールの商品が販売されていない

共通点② 内装・外装

- ポップ、装飾品など日本と似たものが使われている

共通点② 内装・外装

- ポップ、装飾品など日本と似たものが使われている

ドン・キホーテ（共通点）

① 商品
② 内装、外装

③ アプリの利用
④ 客層（中華系）

- **日系企業ということの強調**
- **日本の利益を最大限に**
- **日本文化のアピール**
- **コストや労力の削減**

ドン・キホーテ（相違点）

① 名前が違う
② 商品種類・設備
③ デジタル化・機械化
④ お客さんがもつイメージ

⑤ 価格　SG方が3倍くらい高い

相違点① 名前

◀JP

ドン・キホーテ

SG▶

Don Don Donki

※オリジナルソングの歌詞も違う

相違点② 商品種類・設備

◀JP

電化製品

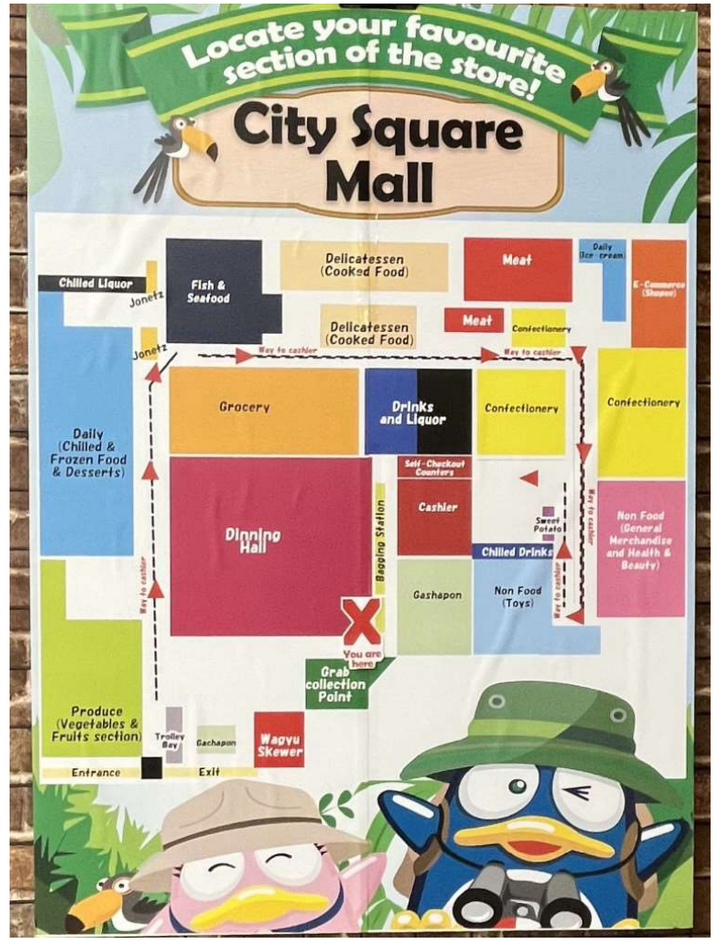
宝飾品

衣料品

SG▶

Dinning hall(食堂)

Grab area



相違点② 商品種類

◀JP

電化製品

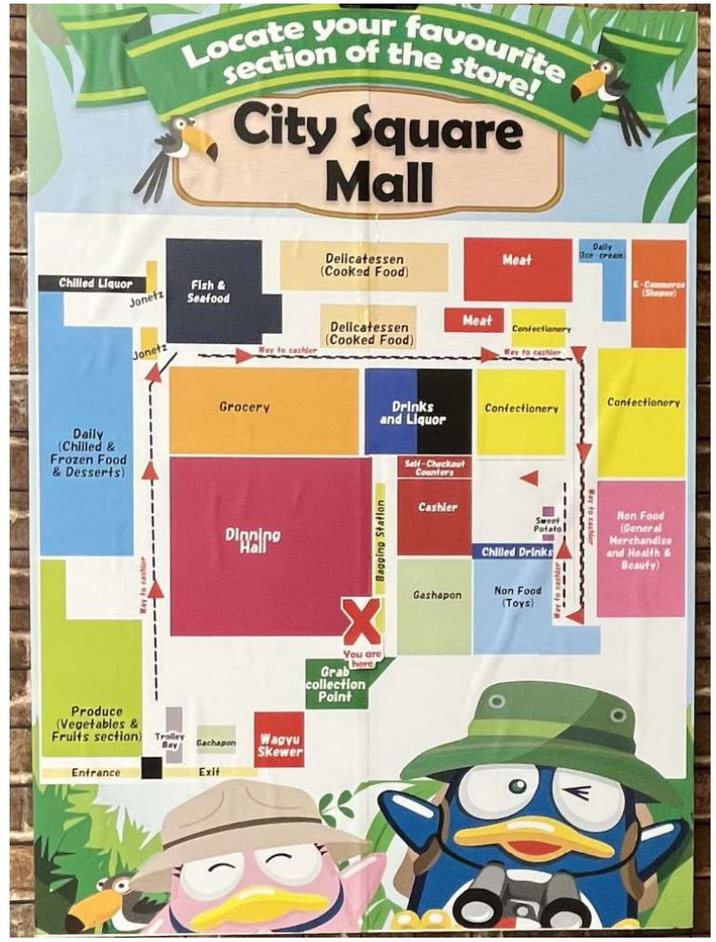
宝飾品

衣料品

SG▶

Dinning hall(食堂)

Grab area



相違点② 商品種類

◀JP

電化製品

宝飾品

衣料品

SG▶

Dinning hall(食堂)

Grab area

相違点② 商品種類

◀JP

電化製品

宝飾品

衣料品

SG▶

Dinning hall(食堂)

Grab area

相違点③ デジタル化・機械化

◀JP

機械化×

SG▶

機械化○

・セルフレジ

・電光掲示

・保温器

相違点③ デジタル化・機械化

◀JP

機械化×

SG▶

機械化○

・セルフレジ

・電光掲示

・保温器

相違点③ デジタル化・機械化

◀JP

機械化×

SG▶

機械化○

・セルフレジ

・電光掲示

・保温器

相違点④ お客さんがもつイメージ

◀JP

・とても価格が安い
・商品豊富
　（なんでも揃っている）

▶SG

・日本商品を買える
・他のスーパーと同じ感じ
・とても安いわけではない
・ドンキの歌が好き

ドン・キホーテ（相違点）

① 名前が違う
② 商品種類・設備
③ デジタル化・機械化
④ お客さんがもつイメージ
⑤ 価格

・英語Verで印象付けやすくしいる
・文化に合わせている
・コスト、労力、人件費削減
・イメージ確立成功